

NOTA DE PRENSA

Nuevo canal de comunicación de Activa Mutua en Twitter

Desde el pasado 19 de enero, la Entidad ha empezado a difundir contenidos informativos a través de la red social *Twitter*.

En 48 horas, la mutua contaba en esta plataforma con más de un centenar de seguidores. A fecha de hoy, esta cifra supera con creces los 200.

La primera tarea informativa realizada por la Mutua a través de *Twitter* ha sido la de "retransmitir" en directo la jornada sobre la nueva ley de la Jurisdicción Social organizada por Activa Mutua al Tecnoparc.

Lógicamente, la voluntad es la de proseguir con esta labor de difusión de contenidos mediante esta plataforma, y ampliar y diversificar los canales de comunicación con los que cuenta Activa Mutua.

El perfil de la Entidad en *Twitter* es **@ACTIVAMUTUA2008** y el link para acceder **<https://twitter.com/#!/ACTIVAMUTUA2008>**.

El objetivo es dar la máxima difusión a todo tipo de actos, jornadas o conferencias que organice la mutua, a la vez que consolidar la tarea informativa que ya se realiza desde otras plataformas como la sala de prensa o los comunicados expuestos en la web **www.activamutua.es**, el blog de autónomos (**www.activamutuaautonomos.blogspot.com**) o la próxima Newsletter.

Esta herramienta telemática permitirá a Activa Mutua, dar un mejor servicio y un trato más directo y personalizado.