

Primera aplicación en la clínica MAZ de Zaragoza

APPs para cambiar el hospital

La Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ) es el primer hospital en aplicar una aplicación para dispositivos móviles (APPs) que transforma su funcionamiento. Se trata de Sexante, una aplicación para iPad, que permite, según el director de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) de la clínica, Iñaki González, "ganar en agilidad, reducir costes y simplificar la burocracia, a través de la innovación".

Arturo Cenzano - Zaragoza - 06/02/2012 - 15:04

Desde un iPad, los médicos del centro pueden acceder a una información detallada sobre los pacientes (diagnósticos, alertas, antecedentes, tratamientos, etc), así como incluir nuevos datos en tiempo real. De la misma forma, si es un enfermero el que inicia la sesión, éste puede ver desde un mapa de camas (libres, ocupadas, bloqueadas, reservadas o pendientes), comprobar la situación de una habitación o realizar una consulta de las constantes vitales del paciente e incluir un nuevo resultado.

González subraya que "el sistema se distingue por su inmediatez. Puedes consultar la información, pero también añadir nuevos datos en el mismo momento en que se obtienen. De esta forma se gana en agilidad y rapidez, algo muy importante en un hospital".

En el congreso APPCity, clausurado este fin de semana en Zaragoza, AC Simulation ha presentado también un software que ofrece un contenido cifrado en áreas específicas de la especialidad de urología. La aplicación ofrece información de cómo trabajan el riñón y la próstata, las patologías relacionadas y las terapias más indicadas.

Renault y Aramón también se apuntan

También Renault y el holding de la nieve Aramón han presentado sus particulares APPs (aplicaciones para móviles) en el congreso. El director de Marketing de Renault España, Luis Subías, señala que "el sistema R-Link se ha desarrollado pensando en el consumidor y sus necesidades, para hacer más agradable la vida en el coche. Se trata de una tableta integrada en el vehículo que te ofrece la posibilidad de navegar, de acceder a servicios multimedia (escuchar música o ver fotos y videos, tanto integrados como del propio conductor) o conocer qué tipo de conducción se está realizando. Asimismo, se incluye un área de servicios, desde la cual los conductores pueden descargar aplicaciones interesantes del mundo del automóvil".

Snow and Go es la aplicación desarrollada en el holding de estaciones de esquí Aramón. Josete Franco, responsable de Marketing del grupo, "se trata de motivar a la gente para que visite las estaciones de esquí de la nieve aragonesa y comparta sus experiencias a través de las redes sociales. Hemos planteado unos contenidos funcionales en todo momento, ya que el móvil se lleva siempre. El sistema ofrece mediciones, servicios, alojamientos o un centro de avisos. Incluso se va más allá, ya que, para aquellos que tienen login, se ofrece una variadísima gama de servicios, desde un medidor de pendientes a una calculadora de velocidad o el tiempo que le cuesta al usuario hacer un descenso, con una memoria con la distancia y hasta un medallero". La utilidad de esta aplicación está avalada con datos espectaculares. En tres meses se han conseguido 10.000 usuarios y 120.000 sesiones a través de Apple y 16.000 usuarios y 160.000 sesiones a través de Android.