

La comunicación de MAZ despegua con Inforpress

20/12/10 13:03

La **Mutua de Accidentes de Zaragoza** ha contratado a la agencia de Comunicación y Relaciones Públicas, **Inforpress**, para tratar de hacer más visible todo su trabajo en materia de salud. 'En abril cambiamos la Dirección General y se decidió **reorientar la Comunicación**' ha explicado **Pilar Mayayo**, coordinadora del departamento de Comunicación de MAZ a prsalud.



A principios de abril de este año, **Luis Roldán Alegre** asume el cargo de director gerente de la Mutua tras 11 años de gestión de Esteban Gil Bayona. 'El nuevo director quería ampliar la visibilidad de MAZ para que la **población se beneficie de toda la información** de salud y prevención que generamos, como noticias, estudios que se realizan en nuestros hospitales, cursos de formación...!.



La mutua que lleva **105 años** trabajando en España, ya trabaja con una amplia red en España de más de **100 centros con 1.400 trabajadores**, pero lo más referente de MAZ es su **Hospital de Zaragoza** 'con gran prestigio', la **Clínica suma Barcelona** y el **Centro de Recuperación y Rehabilitación de Levante en Valencia**. También cuenta con una **Unidad de Hombro y Codo**, y otra **especializada en Microcirugía y Reimplantes**, precursora en España. Tanto trabajo en el sector sanitario, y toda la información que se consigue en el día a día o con los análisis e investigaciones que llevan a cabo los profesionales que trabajan en relación con MAZ, no tenía la suficiente visibilidad en la sociedad. 'Creemos

que la sociedad se puede favorecer mucho de toda la información que tenemos, queremos que la **conozcan y así mejorarán su calidad de vida**' ha destacado la coordinadora del Departamento de Comunicación.



Hasta abril, era **Julio Glerigüé el jefe del departamento de Comunicación de MAZ**, y Pilar le ayudaba en ocasiones puntuales. Hoy Julio sigue siendo el máximo responsable, pero cuentan con **3 personas más** 'no son periodistas, pero porque nosotros nos encargamos de acumular toda la información y estructurar en parte el plan de Comunicación. Por eso decidimos contratar a la agencia Inforpress, para que ellos hicieran la labor más periodística' detalla Pilar Mayayo. De momento, **Yolanda Domingo, directora de Cuentas de Inforpress**, ha confesado al equipo de prsalud que aún están **'aterrizando'** en el nuevo proyecto.