

# NOTA DE PRENSA

Área de Comunicación y Marketing  
12/07/2012

## Activa Mutua impulsa un campaña de salud laboral destinada a trabajadoras en periodo de climaterio

*También se enfoca hacia empresarios y directivos, al objeto de minimizar costes y salvaguardar la competitividad.*

Activa Mutua 2008 continúa incidiendo en el beneficio económico y laboral que supone la prevención de los riesgos laborales en las empresas, también con el propósito de convertirse en un estrecho y altamente especializado colaborador en materia de gestión de recursos humanos (RRHH).

La última y más reciente iniciativa impulsada en este sentido, aborda las necesidades e inquietudes de aquellas trabajadoras que pasan por la fase de climaterio, esto es, aquella etapa pre y postmenopáusica con repercusiones personales y laborales. Y es que sin ser una enfermedad, el climaterio influye en la dinámica personal, social y laboral de mujeres con edad comprendida entre los 40 y 60 años, que pueden llegar a padecer problemas músculo-esqueléticos y alteraciones fisiológicas.

La campaña no acaba aquí, también se extiende a los responsables de RRHH, prevención de riesgos laborales y empresarios, ya que la mejora de las condiciones de salud de estas trabajadoras comporta una optimización del ambiente y la seguridad laboral, un beneficio colectivo, y la reducción de costes laborales y económicos.

En este contexto, Activa Mutua ya organizó los pasados 13, 14 y 15 de junio, unas jornadas orientadas hacia los responsables de las empresas más importantes de Lleida. A éstas le seguirán otras tres ya más dirigidas a trabajadoras de este perfil. La intención es informar, asesorar y respaldar a más de 150 empleadas.

---

Para más información, puede contactar con:

[comunicacionymarketing@activamutua.es](mailto:comunicacionymarketing@activamutua.es)