



## La MAZ renueva su página web para convertirla en un portal multicanal

ZARAGOZA, 27 Sep. (EUROPA PRESS)



La Mutua de Accidentes de Zaragoza (MAZ) ha renovado íntegramente su página web '[www.maz.es](http://www.maz.es)' con el objetivo de convertirlo en un portal multicanal de referencia del sector, al integrar nuevas funcionalidades y aplicaciones útiles para empresas,

autónomos, pacientes, trabajadores y colaboradores.

La web, con "importantes mejoras" en cuanto a diseño, contenidos y desarrollos, según han precisado desde la MAZ en un comunicado, tiene pretende ofrecer "un espacio de comunicación especializado en salud laboral y prevención, útil, muy dinámico y más fácil de navegar, acorde siempre con las necesidades de los usuarios".

El nuevo portal de MAZ se caracteriza por su "flexibilidad" ya que es capaz de ofrecer información personalizada según las necesidades de los visitantes, que pueden suscribirse a los contenidos a través del sistema RSS.

Entre las novedades, destacan la renovación de la imagen del sitio con un diseño "más actual y atractivo"; una estructura "más sencilla, clara e intuitiva, que mejora la navegabilidad y favorece un acceso rápido a la información, con un potente buscador".

Igualmente, los diferentes canales permiten una segmentación de los perfiles de usuarios, presas, autónomos, pacientes y despachos colaborados. De esta forma, acceden a la información más actual y de interés para cada colectivo.

Entre los contenidos, la MAZ ha resaltado la sección sobre salud, con información divulgativa y de interés general, publicaciones, donde los usuarios podrán consultar y descargar libros, revistas, artículos de investigación, así como el apartado de 'Formularios e impresos', para "agilizar" los trámites de la mutua.

Gracias a esta renovación, la web se adapta a todos los navegadores y dispositivos móviles. Asimismo, '[www.maz.es](http://www.maz.es)' cumple con los estándares web y el nivel de accesibilidad AA, lo que garantiza el acceso a personas discapacitadas.