



Fecha: 13/02/2013

Fraternidad Muprespa dispone de una web personalizada para cada visitante.

El nuevo diseño de la web de Fraternidad Muprespa responde a los diversos usos que realiza el usuario según su perfil: mutualista, autónomo, empresa o colaborador.

Según el tipo de usuario que acceda a la web y tras identificarse como tal, al visitante se le ofrece una web más personalizada, con las aplicaciones, apartados e información que sea de su interés; tales aplicaciones se mantendrán en el histórico de su acceso, por lo que serán visibles en sus futuras entradas en la web.

El nuevo portal dispone de un espacio específico para el trabajador protegido con información relevante e informes sobre los trámites. También se ha diseñado un apartado específico para el trabajador autónomo en el que se le diferencia la información relativa a su protección, a la de su empresa y de los trabajadores a su cargo.

Fraternidad-Muprespa es, a fecha de hoy, la empresa líder en tecnología del sector de las mutuas de accidente de trabajo. Así lo avala el estudio realizado por el CSIC, situando a la entidad en el décimo puesto entre los mejores portales web sanitarios y el primero en el sector de mutuas.

Se han mejorado sustancialmente aspectos claves de la usabilidad, proporcionando una web más clara, intuitiva, rápida, diferenciando claramente los aspectos informativos de los trámites, con recuerdo de las últimas consultas que en ella ha realizado el usuario. Adaptar la web al uso personal, crear un micro espacio que sin perder nada de la web original ofrece al visitante su portal personal.

Celia Merino.

SGOR. FM.

"Comprometidos, Eficaces y Positivos"

www.facebook.com/FraternidadMuprespa

www.fraternidad.com