

Mutua MAZ apuesta por las nuevas tecnologías de comunicación

Mutua MAZ ya tiene perfil en Twitter, YouTube y LinkedIn.

Ante la revolución tecnológica y la aparición de nuevas formas de comunicación, como son las comunidades sociales online, ya tenemos perfil como Entidad en alguna de las Redes Sociales más importantes:

- YouTube ([pincha aquí](#))
- LinkedIn ([pincha aquí](#))
- Twitter ([pincha aquí](#))

Por otro lado, hemos implementado otra novedad tecnológica en nuestra Web www.maz.es. Ahora se puede consultar en varios idiomas, para ello basta con pulsar la opción en la parte superior derecha de la portada de la Web y elegir el idioma.

El objetivo de Mutua MAZ es aprovechar todas las vías posibles para estar cerca de nuestros mutualistas e interactuar y establecer un diálogo bidireccional con nuestros públicos para ofrecer un mejor servicio.

Queremos estar a la última de los avances tecnológicos en todos los aspectos.