

## Citroën intensifica su campaña contra el absentismo laboral en la fábrica viguesa

Balaídos cerró 2010 con un índice superior a la media del sector en España

**J.C. - VIGO** PSA-Vigo ha intensificado su lucha contra el absentismo laboral injustificado, cuyas cifras en Balaídos superan las de la media del sector de automoción en España. Esta campaña, que abarca desde módulos específicos para el personal de nuevo ingreso a comunicaciones colectivas o individualizadas, pancartas y carteles publicitarios (como el de la fotografía de la derecha), entre otros soportes, arrancó a comienzos de año y busca reducir las 500 bajas al mes que sufre la factoría, y que representan alrededor del 6% de la plantilla. La dirección de Balaídos ha alertado en varias ocasiones sobre la pérdida de competitividad que acarrea un absentismo laboral elevado, tanto a nivel de organización como de productividad. En este sentido, los mensajes que componen la campaña (dispersos por toda la factoría) no dejan lugar a dudas: "Con la suma de todas las personas que faltaron al trabajo en julio se llenarían las gradas de Tribuna y Río Bajo del estadio de Balaídos", reza el anuncio de contraportada de la revista interna del centro en su última edición de marzo-abril. La tasa de absentismo registrada en las fábricas de automóviles instaladas en España se redujo el pasado año por tercer ejercicio consecutivo, hasta situarse en el 5,5%, según datos facilitados por la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

El absentismo laboral en PSA-Vigo supera en medio punto la media nacional, aunque en las cifras que manejan los sindicatos se incluyen también los permisos retribuidos y las licencias. La mayoría de las faltas al trabajo se producen por dolencias músculo-esqueléticas derivadas del trabajo manual, pero también por estrés y otras razones.

Este problema es común para todas las fábricas de coches. A nivel nacional, tres de cada cuatro ausencias de los trabajadores de esta industria están justificadas por bajas médicas.

Así, la tasa de "absentismo médico" se situó en 2010 en el 4,08%, con un repunte de ocho centésimas respecto a 2009, pero lejos del 5,41% marcado en 2007. Según la patronal de los fabricantes, dado que el 74% de las ausencias "se ampara en bajas médicas, es necesario mejorar su incidencia. Por ello, propone potenciar el control de gestión de la incapacidad temporal.



Uno de los carteles que integran la campaña contra el absentismo.