

Expansión

1986 2011

25

ANIVERSARIO

1,60€

www.expansion.com / Encuesta: ¿Cree que los políticos deberían salir de los consejos de las cajas?

Lunes

20 de junio de 2011
Año XXV nº 7515 | Edición C. Valenciana

Ibex 35	10.135,20	+1,85%
EuroStoxx	2.770,12	+1,38%
Dow Jones	12.004,36	+0,44%
Nasdaq	2.616,48	-1,03%
Euro/Dólar	1,4270	-1,49%
Riesgo País	261,00	+3,98%

EN LA SEMANA

ANÁLISIS DE LA COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

El 40% de los consejeros de las cajas son políticos



Entrevista
MIQUEL ROCA
Roca Junyent Abogados

"Los miembros del TC dañan la imagen de España" P21

La profesionalización de las cajas dista mucho de ser una realidad. Las 36 entidades (entre cajas, SIP y bancos de nueva creación) tienen a 239 políticos en sus consejos de administración. Estos representantes públicos, en activo o retirados, representan cerca del 40% del total de los consejeros de las cajas. El peso de los cargos electos se

mantiene todavía, casi dos años después de que se iniciara la reestructuración del sector, con la creación del Proib, en julio de 2009. Las cajas con más cargos públicos en sus consejos son Caja España-Duero, Unicaja, Caja Segovia, CajAstur y Caja Vital. P15-16

EDITORIAL: Necesidad de despolitizar las cajas P2

LAS CAJAS CON MÁS CARGOS PÚBLICOS

■ Número de consejeros ■ Número de políticos

Caja España-Duero	17/34
Unicaja	13/27
Caja Segovia	12/17
CajAstur	12/30
Caja Vital	11/16

Expansión

■ Bankia ultima el folleto de la oferta e inicia el 'road show' P18

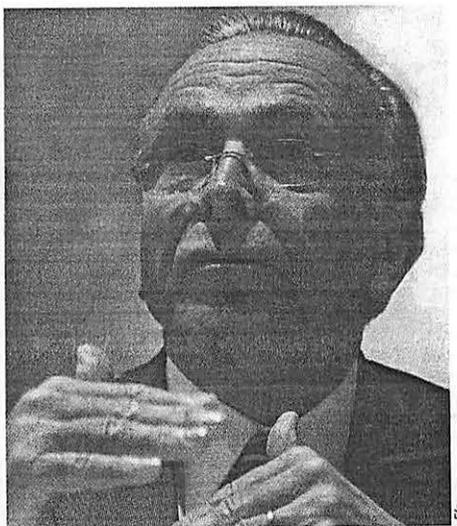
■ Análisis: En las salidas a bolsa de las cajas, el retraso no garantiza el éxito P18

Carrera contrarreloj del Eurogrupo para inyectar más dinero a Grecia P25

ENTREVISTA CON ISIDRO FAINÉ, PRESIDENTE

"La Caixa crecerá en Europa, América y Asia"

La Caixa quiere crecer en el continente americano, en Asia y en Europa, pero no en el mercado español donde tiene una gran presencia, según señala Isidro Fainé, presidente de la entidad, en una entrevista que hoy publica *Financial Times*. El directivo asegura que "estoy más interesado en ganar presencia en el exterior", aunque matiza que "en España también podríamos crecer, siempre y cuando nos encontráramos con posibles alianzas que nos permitieran expandirnos fuera, que es nuestro objetivo prioritario". La Caixa ha invertido en desarrollarse en los países emergentes, aunque la entidad ha sido menos ambiciosa que algunos de sus rivales. Ahora quiere cambiar esta estrategia. P16



Rothschild dirigirá la venta de DinoSol

El valor será entre 150 y 250 millones

El conjunto de entidades financieras propietarias de DinoSol han decidido poner en venta la cadena de distribución. El sindicato bancario, liderado por Bankia, Société

Générale y Lloyds, ha dado el mandato de venta al banco de inversión Rothschild. Las primeras valoraciones oscilan entre 150 y 250 millones de euros. P3/LA LLAVE

Los fabricantes de coches invierten 4.500 millones en España

Ford, Renault, GM, PSA y Volkswagen

Ford, Renault, General Motors, PSA y Volkswagen han comprometido una inversión de 4.464 millones en sus plantas españolas. El objetivo

del sector, que cuenta con 18 fábricas en España, es producir este año 3 millones de vehículos, frente a los 2,3 millones de 2010. P5/LA LLAVE

Dividendos de mil millones de euros en el mes de julio

Catorce cotizadas pagarán a sus accionistas hasta agosto

Una ola de dividendos inundará el mercado en las próximas semanas. En total, catorce compañías cotizadas retribuirán a sus inversores hasta el mes de agosto y repartirán

Iberdrola Renovables, Mapfre y Unipapel repartirán 350 millones de euros esta semana

1.250 millones de euros. Sólo en el mes de julio, Red Eléctrica, Ebro, Abengoa, Acerinox, ACS, Enagás, FCC, Rovi, CAF y Acciona destinarán mil millones a dividendos. P19

COMUNIDAD VALENCIANA

Juan Enrique Blasco, director gerente de Unión de Mutuas: "En Corporación Mutua hemos ganado eficiencia" P14

VISIÓN PERSONAL
George Soros

Una cura francesa para la maldición de los recursos P50

Suplementos

FISCALIA P33 a 36

Expansión publica mañana el ranking de abogados

RSC P1 a 16

HOY

MENSUAL DE PENSIONES

P1 a 12

EL SÁBADO



EL TRIUNFO DEL DINERO
Por sólo 9,95 €

DESCUBRE MAR de FRADES

Quando el vino está en el momento óptimo de consumo, un galeón azul aparece en su etiqueta. Un mar que es vino

COMUNIDAD VALENCIANA

“En Corporación Mutua hemos ganado eficiencia”

ENTREVISTA JUAN ENRIQUE BLASCO Director gerente de Unión de Mutuas / La mutua valenciana mantiene la rentabilidad, con 80.000 trabajadores protegidos menos.

J.Brines, Valencia

Las mutuas de accidentes laborales están entre las instituciones afectadas por la situación del mercado laboral. En el caso de la entidad valenciana Unión de Mutuas, el inicio de la crisis coincidió con su integración en el grupo Corporación Mutua, que agrupa a ocho mutuas de toda España y tiene una cuota de mercado del 24%. Junto a Unión de Mutuas están Ibermutuamur, Cesma, MC Mutual, Solimat, Mutuaia, Mutua de Canarias y Mutua Gallega.

El director gerente de Unión de Mutuas, Juan Enrique Blasco, apunta que ese proceso de integración explica en buena medida el hecho de que, a pesar de la bajada del número de trabajadores amparados por la mutua y, por lo tanto de los ingresos, se haya conseguido mantener unos resultados –ingresos menos gastos– positivos, e incluso incrementarlos en el último año, al pasar de 2,9 millones a 11,2 millones de euros. “La finalidad era mantener la independencia y aumentar la eficiencia”, afirma. “Unión de Mutuas ha sido una de las más afectadas del grupo, por estar situada en la Comunidad Valenciana, donde ha habido mucha destrucción de empleo. Hemos perdido cerca de 80.000 trabajadores a lo largo de este periodo. Por ello, hemos acomodado gastos y personal. Además, las reservas las hemos tenido siempre al máximo, e incluso la reducción de ingresos ha hecho que hagamos *desdotación* de reservas, que se puede considerar como un ingreso extra”, explica. “Hemos aportado al Ministerio de Trabajo 45 millones de euros el último año, entre las aportaciones a cánones comunes y el envío de excedentes, similar a los años anteriores”.

Entendimiento

En Corporación Mutua “las entidades tenemos una filosofía similar y es fácil entenderse. Encima, somos complementarios porque estamos trabajando en zonas diferentes y no tenemos conflictos de intereses”. La integración ha permitido compartir la red de centros propios –que en conjunto suman 330– y se ha unificado también la red de centros concertados. “Esa unificación de red de centros con-



Juan Enrique Blasco, en las oficinas de Unión de Mutuas.

EVOLUCIÓN DE UNIÓN DE MUTUAS



Fuente: Unión de Mutuas

Expansión

“Se han unificado y cerrado centros sanitarios propios, porque algunos sobran”

certados ha evitado 210.000 asistencias sanitarias por medios ajenos. El ahorro es tremendo, porque pagamos menos dinero y se queda dentro de la Corporación”. La red de centros propios en conjunto ha pasado de 342 a 330. “Se han cerrado y unificado centros, porque sobran”, explica Blasco.

El buen funcionamiento, sin embargo, no va a llevar a ir

más allá en el grado de integración.

“La inmediatez es el valor añadido que tenemos cada mutua, con nuestra especialización geográfica”, considera el director de Unión de Mutuas. “Se tiene la sensación de que la mutua es de casa y eso no lo quiere perder nadie, y tampoco es necesario, podemos llegar a estos niveles de eficiencia mancomunando los servicios”.

Legislación

El proyecto de reglamento sobre el sector de mutuas iba a entrar en el diálogo social, pero quedó paralizado, pese a contar con acuerdo de los agentes sociales. “Pienso que este año saldrá esta legislación, puesto que tiene el acuerdo”.

La norma unificará las reservas de estas instituciones –ahora hay tres y será sólo una–, además de los órganos de gobierno, en los que deberá haber representación sindical. “Nosotros ya tenemos a los sindicatos en el consejo, además de las organizaciones empresariales y consejeros independientes”, señala Blasco.

“Podemos ayudar a bajar el absentismo”

El nivel de absentismo laboral en España es uno de los argumentos que para algunos representantes empresariales explica la baja productividad en nuestro país. Unión de Mutuas dispone de una división dedicada a este punto, que “hasta ahora se ocupaba sobre todo de empresas con alta dispersión en sus trabajadores. Pero ahora eso lo ampliamos a todas las empresas que tienen un alto volumen de trabajadores y que tienen una duración de las bajas por encima de lo normal”. En los accidentes de trabajo y contingencia profesional, la mutua da las altas y las bajas, pero no en contingencias comunes. “No tenemos demasiadas reclamaciones, pero sí van a los juzgados estamos ganando el 95% de los casos”. “Incidimos más en que tenemos una gran capacidad asistencial especialmente en traumatología, y nos gustaría aprovecharla más”, afirma Blasco. Señala que en algunos casos ofrecen a los trabajadores sus servicios para reducir las esperas por las pruebas. “Así se ahorra dinero a la Seguridad Social y además el trabajador está más contento. Ya hemos hecho un protocolo de actuaciones en las que podemos colaborar para reducir el absentismo”.

EMPRESA FAMILIAR

Carlos Grande

El valor de lo intangible en la empresa familiar

La Unesco elabora un listado cada año incorporando nuevos patrimonios culturales inmateriales (quizá no tan conocidos como los materiales). Estos comprenden tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Desde el Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar –Ivefa– se vela y custodia un patrimonio procedente del alma de las empresas familiares, un valor intangible que dota a estas pymes de unos activos que van más allá de los balances, propiedades y demás haberes de las empresas convencionales.

Las empresas familiares que alcanzan su segunda y tercera generación acumulan una filosofía de vida y una cultura empresarial que nace del carácter de su fundador, pero que a medida que transcurre se difumina en el resto de trabajadores y acaba instaurando una manera de actuar, una cultura de empresa y una actitud que con el paso de las generaciones no pertenece a ningún personalismo y pasa a ser de todos. Algo así como las canciones de cantautores que crearon unas letras y una música para mostrar y transmitir a su público sus sentimientos. Con el paso de las décadas su arte acaba perteneciendo más a la sociedad que al autor y acaban siendo patrimonio de todos.

¿Quién no conoce trabajadores en nuestras empresas que trabajan y luchan tanto o más que los propios familiares? Tengo la convicción de que las empresas familiares están concebidas para trascender a las personas y con el paso del tiempo se transforman en un conjunto de datos históricos, de trabajadores que han formado parte de ella, de clientes, de anécdotas difíciles y de momentos inolvidables.

Este patrimonio en forma de valor intangible tiene un denominador común en todas las empresas familiares, desde culturas tan dispares como las orientales hasta en nuestra cultura mediterránea. Ser conscientes de ello y poder compartir y gestionar esta ventaja se materializa a través de un nexo común donde todos compartimos una característica: que la empresa de la que vivimos fue creada en el seno de nuestra familia. Las dificultades que entraña el carácter familiar de nuestras pymes y las virtudes que nos definen son los pilares en los que Ivefa trabaja cada día. Hoy en día acorde a la coyuntura económica nos invaden problemas quizá distintos a los de otras décadas pero que nos acucian en mayor o menor medida.

Las que alcanzan segunda y tercera generación acumulan una filosofía propia

La falta de financiación de las entidades bancarias, la falta de demanda y tantos otros problemas actuales que acechan a todas las empresas también lo hacen con las nuestras, con las familiares. No tenemos formulas ni vacunas contra estos males, pero tenemos bagaje e historia a nuestras espaldas, si bien nosotros somos noveles en las actuales adversidades, tenemos una historia escrita en forma de valores intangibles en los cajones de nuestras empresas que nos invita a pelear como antaño lo hicieron nuestros familiares y que nos empuja a copiar aciertos y evitar errores del pasado.

Si sabemos que ésta fue una crisis de valores, no olvidemos que los valores de los que se dota la empresa familiar son aquellos que nos permiten perdurar con el tiempo y al paso de las generaciones, y este valor es el reverso de la moneda al otro lado de la especulación y a tantos otros cimientos equivocados que nos condujeron a este delicado momento.

Transportes y Mudanzas Grande. Vocal del IVEFA